



BACHELIER EN e-BUSINESS

Vous faites preuve de curiosité et vous avez un intérêt certain pour les technologies online ?

Vous possédez également le sens des affaires ?

Vous êtes passionné par le monde du digital ?

LE MÉTIER

Les responsables e-Business sont des gestionnaires de projets digitaux, spécialistes des outils informatiques et internet. Ils mettent leurs compétences aux services des entreprises et des organisations pour leur permettre d'augmenter leur performance et leur compétitivité.

Leurs tâches sont variées :

- création, amélioration et gestion de sites vitrines ou d'e-commerce ;
- web marketing ;
- analyse et amélioration du référencement ;
- analyse et présentation de données ;
- gestion des GRP, CRM ;
- ...

LA FORMATION

Le Bachelier en e-Business de la HEPL forme des spécialistes de l'e-commerce, du web marketing, de la transition digitale (business intelligence, intelligence artificielle, UX, big data...). En dernière année, les étudiantes et les étudiants gèrent un projet e-Business pour une entreprise.

En outre, ils participent à des salons d'e-commerce (nationaux et internationaux) ainsi qu'à des colloques et forums (sur les avancées technologiques).

Des formations continues sont proposées par la HEPL pour ce cursus nécessitant une actualisation constante des connaissances. ■



Bloc : 1*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE			
Aspects de gestion comptable	6		Q2
Comptabilité		30	
Financement et économie financière		60	
Communication et entrepreneuriat	5		Annuel
Activités de découverte professionnelle		15	
Séminaire de création d'entreprise		15	
Techniques d'expression écrite et orale en langue française partie 1		30	
Techniques d'expression écrite et orale en langue française partie 2		30	
Conception d'un site web	8		Q2
Introduction au développement web		60	
Web design et infographie		30	
Droit	7		Annuel
Droit civil		30	
Droit des affaires		60	
Droit international		15	
Économie générale et géo-économie	3		Q2
Économie générale et géo-économie		30	
Introduction à l'e-business	5		Annuel
Introduction à l'e-business		60	
Langue étrangère	9		Annuel
Anglais		120	
Marketing et management	6		Q1
Management		30	
Marketing		60	
Statistique	5		Q1
Statistique		60	
Traitement de l'information	6		Q1
Informatique générale		75	
TOTAL	60	810	

Bloc : 2*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE			
Activités d'intégration professionnelle	2		Q2
Démarche de veille technologique		15	
Séminaire d'intégration professionnelle		15	
Communication et ergonomie web	4		Q1
Ergonomie web et introduction à l'UX		30	
Techniques d'expression écrite en langue française		15	
Communication web et marketing digital	6		Q1
Communication web		30	
Marketing digital		60	
E-commerce et droit du numérique	8		Q2
Droit du numérique		30	
E-commerce		60	

Économie du numérique et comptabilité	9		Q1
Comptabilité		30	
Économie du numérique		30	
Statistique et gestion		60	
Flux de données	10		Q2
Bases de données et applications Web		75	
Gestion électronique des documents		15	
Réseaux informatiques et transmissions		30	
Sécurité informatique		15	
Langue étrangère	3		Q1
Anglais		30	
Langues étrangères	4		Q2
Anglais		45	
Néerlandais des affaires		15	
Logiciels de l'e-business	6		Q2
Introduction aux ERP		60	
Logiciels comptables		30	
Techniques commerciales et études de marché	8		Q1
Études de marché		30	
Sustainable Entrepreneurship (Yep)		30	
Techniques de vente		30	
Techniques d'expression orale		15	
TOTAL	60	795	

Bloc : 3*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE			
Activités d'insertion professionnelle - module 1	16		Annuel
Séminaire : méthodes et technologies émergentes»		15	
Stages (NR)		345	
Activités d'insertion professionnelle - module 2	15		Q2
Séminaire de rédaction du TFE		15	
TFE		0	
Analyse de données	3		Q1
Business intelligence		30	
Web analytics		15	
Droit appliqué à l'e-business	3		Q1
Droit du numérique et déontologie		30	
Gestion de projet et études de cas	7		Q1
Gestion de projets		30	
Logiciels intégrés d'e-gestion		60	
Langues étrangères des affaires	5		Q1
Anglais		30	
Néerlandais des affaires		30	
Logistique et supply chain	8		Q1
E-logistique		45	
Supply chain management		60	
Référencement et content marketing	3		Q1
Content marketing		15	
Référencement web		30	
TOTAL	60	750	

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2023-2024, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques liés à des activités sont ajoutés au montant du minerval :

- Bloc 2 : **30 €**

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

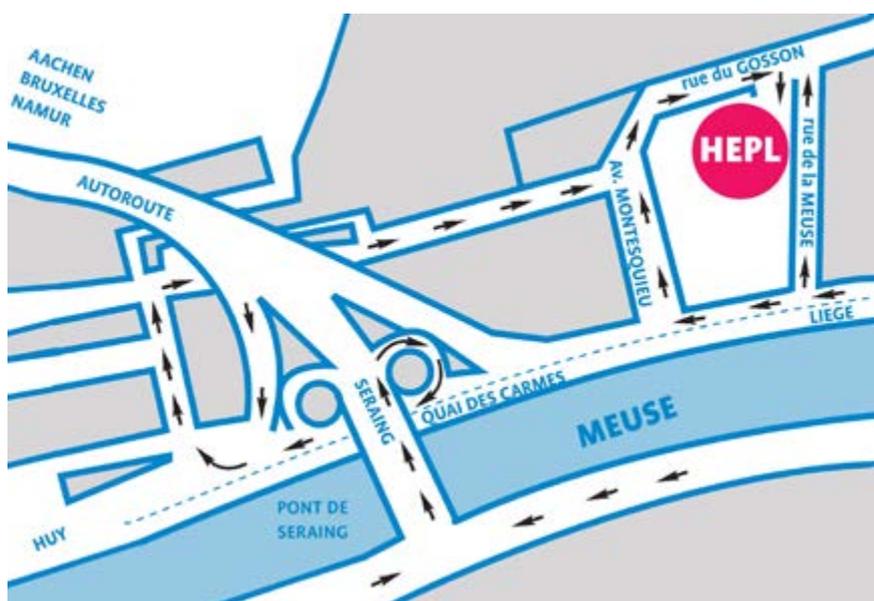
+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

ADRESSE

BACHELIER EN e-BUSINESS

Avenue Montesquieu, 6
4101 Jemeppe-sur-Meuse



© Getty Images - SFR 2023 - (C) Éditeur responsable : Province de Liège - Place Saint-Lambert 18A, 4000 Liège

BACHELIER EN e-BUSINESS



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be