

BACHELIER EN MARKETING

Vous voulez travailler dans le domaine du commerce ou de l'industrie ?

Vous aimez les langues étrangères et savez convaincre vos interlocuteurs ?

LE MÉTIER

Le Bachelier en Marketing :

- identifie les besoins du marché ;
- coordonne les études marketing (réalisation d'études de marché, analyse...);
- imagine de nouveaux produits ou packagings ;
- élabore et met en place une stratégie de vente et de promotion de produits ;
- gère des outils de collecte et d'analyse de données et formule des recommandations ;
- gère des outils marketing (CRM, plaintes, SAV...).

LA FORMATION

La formation propose de multiples exercices pratiques favorisant la créativité, des projets concrets en connexion avec les entreprises et des contacts avec les professionnels.

Chaque année, nos étudiantes et nos étudiants participent à deux concours qui développent activement l'esprit entrepreneurial, la négociation commerciale et la relation vente/achat : le LJE - YEP Challenge (conception d'un produit, business plan et présentation devant des professionnels) et les Négociales (négociations commerciales avec des professionnels) !

Ils ont aussi l'opportunité de participer à des missions économiques à l'étranger (Danemark, Norvège, Dubaï...). Le cursus comporte également des cours d'e-commerce, de marketing digital, de marketing d'influence et de content marketing. ■



BACHELIER EN MARKETING

Bloc : 1*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE			
Anglais - niv. 1	9		Annuel
Anglais		120	
Création d'entreprise	7		Q2
Séminaire création d'entreprise et entrepreneurship		15	
Techniques de communication écrite et orale		30	
Techniques de vente, aspects théoriques		30	
Droit civil	2		Q1
Droit civil		30	
Économie générale/appliquée	5		Q1
Comptabilité		45	
Économie générale / appliquée		30	
Informatique et langue française	4		Q1
Informatique		30	
Langue française		30	
Introduction au marketing et au marketing digital	7		Q1
Introduction au marketing et au marketing digital		75	
Séminaire de marketing digital		15	
Langue étrangère 2. Niv.1	8		Annuel
Choix : Allemand		90	
Espagnol			
Néerlandais			
Marketing, étude de cas et du produit	5		Q2
Étude du produit - recherche de nouveaux produits		30	
Marketing étude de cas		45	
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers	6		Q2
Gestion de projets		30	
Organisation, gestion de l'entreprise et aspects financiers		60	
Théorie et pratique des études de marché	7		Q2
Études de marché		45	
Statistique		60	
TOTAL	60	810	

Bloc : 2*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE			
Anglais - niv. 2	3		Q1
Anglais		30	
E-commerce et retail	3		Q2
E-commerce		15	
Retail		30	
Entrepreneuriat	10		Q1
Droit des affaires et réglementation publicitaire		45	
Opérateurs de développement économique		15	
Sustainable Entrepreneurship (YEP)		30	
Techniques informatiques de dépouillement d'enquêtes		15	

Financial management		7		Q2
	Anglais - niv. 3		60	
	Financial management		30	
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim 2		3		Q2
	Choix : Allemand		30	
	Espagnol			
	Néerlandais			
Langue étrangère 2. Niv. 2 Partim1		3		Q1
	Choix : Allemand		45	
	Espagnol			
	Néerlandais			
Marketing d'influence et informatique		4		Q2
	Informatique		30	
	Marketing d'influence		15	
Marketing et comportement du consommateur		11		Q1
	Comportement du consommateur		30	
	Cross cultural marketing		30	
	Marketing stratégique		60	
Techniques d'analyse de données et gestion pratique des études de marché		10		Q2
	Analyse de données		30	
	Expression écrite		15	
	Statistique		45	
	Théorie et pratique des études de marché		30	
Techniques de vente et de communication		6		Q1
	Expression orale		15	
	Techniques de négociation B2B (ventes/achats)		60	
TOTAL		60	705	

BLOC : 3*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE			
Activités d'intégration professionnelle 1	16		Q2
		15	
		345	
Activités d'intégration professionnelle 2	15		Q2
		15	
		0	
Analyse de données et marketing digital	8		Q1
		60	
		30	
		45	
Anglais - niv. 4	5		Q1
		60	
Event, publicité et communication commerciale	7		Q1
		30	
		75	
		15	
Langue étrangère 2. Niv. 3	3		Q1
		45	
Marketing B2B et droit économique	6		Q1
		30	
		30	
		30	
TOTAL	60	825	

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2023-2024, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques liés à des activités sont ajoutés au montant du minerval :

- Bloc 2 : **30 €**

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

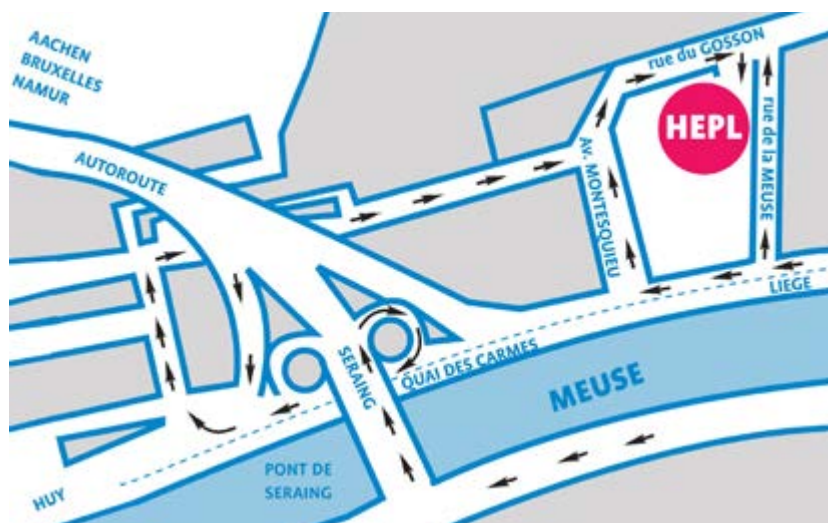
ADRESSE

BACHELIER EN MARKETING

Haute École de la Province de Liège

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



© Getty Images SFC 2023 / (C) Éditeur responsable : Province de Liège, Place Saint-Lambert 18A, 4000 Liège

BACHELIER EN MARKETING



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be