

DOMAINES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE RÉUSSITE DU RÉSULTAT	DESCRIPTION DES ACTIONS	RESPONSABLE	ÉCHÉANCE FINALE	
7. Pilotage	7. Développer un modèle de gouvernance collaboratif et agile	7.2.a. Améliorer la communication interne (portée par une structure disposant de moyens adéquats)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants et des enseignants lors du prochain audit	Informar les étudiants de l'existence et du rôle des différents organes de concertation et susciter leur participation active/Présence d'un délégué dans chaque bloc	Conseils étudiants	NOVEMBRE	2027
5. Partenariats	5. Renforcer la position de la HEPL en tant que centre de référence auprès des partenaires	5.1. Développer un système homogène de gestion et d'animation du réseau alumni (au sein de tous les départements)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants et des enseignants lors du prochain audit	Mise à jour de la base de données des anciens étudiants de Com. Valorisation pédagogique des contacts.	Martine Dieu	AVRIL	2027
3. Enseignement	3. Garantir un enseignement en adéquation avec l'évolution de la société	3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes (options, orientations, formations continues, spécialisations, master)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants lors du prochain audit	Développer une nouvelle formule de TFE : le TFE de création	Alain Hertay	SEPTEMBRE	2026
3. Enseignement	3. Garantir un enseignement en adéquation avec l'évolution de la société	3.2. Garantir des méthodes d'enseignement innovantes (en adéquation avec les évolutions de la société/ AA, contenus, dispositifs et activités d'apprentissage, agencement global, évaluation)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants lors du prochain audit	Atelier radio bénévoles et développement des Cours d'Atelier de production radio et podcast Bloc 1	Frédéric Delfosse	SEPTEMBRE	2027
3. Enseignement	3. Garantir un enseignement en adéquation avec l'évolution de la société	3.2. Garantir des méthodes d'enseignement innovantes (en adéquation avec les évolutions de la société/ AA, contenus, dispositifs et activités d'apprentissage, agencement global, évaluation)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants et des enseignants lors du prochain audit	Renforcer la dimension entrepreneuriale dans le cours de Projets	Aurore Devaux	MARS	2027
3. Enseignement	3. Garantir un enseignement en adéquation avec l'évolution de la société	3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes (options, orientations, formations continues, spécialisations, master)	Minimum 60% de satisfaction du monde professionnel et des enseignants lors du prochain audit	Constituer et mettre en place un Comité de perfectionnement composé de professionnels, d'étudiants, d'alumni, d'enseignants.	Martine Dieu	SEPTEMBRE	2027
3. Enseignement	3. Garantir un enseignement en adéquation avec l'évolution de la société	3.1. Assurer l'adéquation des programmes avec les besoins des parties prenantes (options, orientations, formations continues, spécialisations, master)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants lors du prochain audit	Réaliser un état des lieux de l'apprentissage des IA dans le programme des cours du Bac Com	Martine Dieu	DÉCEMBRE	2026
4. Enseignement	4. Accompagner tous les étudiants pour favoriser leur réussite et leur développement	4.3. Permettre, aux étudiants, une flexibilité de parcours	Minimum 60% de satisfaction des étudiants lors du prochain audit	Encourager la mobilité internationale des étudiants en valorisant les expériences de mobilité réalisées par les étudiants ayant participé au programme Erasmus	Brigitte PLESCIA	SEPTEMBRE	2026
4. Enseignement	4. Accompagner tous les étudiants pour favoriser leur réussite et leur développement	4.2. Mettre en place une séquence cohérente d'activités (favorisant l'intégration et l'émancipation des étudiants)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants lors du prochain audit	Réduire les redondances entre les unités d'enseignement relatives à l'audiovisuel en clarifiant leur positionnement et leur progression pédagogique au sein du cursus.	Frédéric DELFOSSE	SEPTEMBRE	2026
7. Pilotage	7. Développer un modèle de gouvernance collaboratif et agile	7.3. Consolider le système de management de la qualité (en s'appuyant sur une volonté constante d'amélioration)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants et des enseignants lors du prochain audit	Proposer un document méthodologique qualité spécifique au cursus en y intégrant toutes les actions récurrentes du cursus.	Martine Dieu	SEPTEMBRE	2026
7. Pilotage	7. Développer un modèle de gouvernance collaboratif et agile	7.3. Consolider le système de management de la qualité (en s'appuyant sur une volonté constante d'amélioration)	Minimum 60% de satisfaction des étudiants et des enseignants lors du prochain audit	Créer un tableau de suivi dynamique des recommandations issues des évaluations externes.	Martine Dieu	SEPTEMBRE	2026