



BACHELIER EN e-BUSINESS

LE BUSINESS TISSE SA TOILE !

Vous faite preuve de curiosité et vous avez un intérêt certain pour les technologies online ?

Vous possédez également le sens des affaires ?

LE MÉTIER

Les responsables e-Business sont des gestionnaires de projets digitaux, spécialistes des outils informatiques et internet. Ils mettent leurs compétences aux services des entreprises et des organisations pour leur permettre d'augmenter leur performance et leur compétitivité.

Leurs tâches sont variées :

- création, amélioration et gestion de sites vitrines ou d'e-commerce ;
- web marketing ;
- analyse et amélioration du référencement ;
- analyse et présentation de données ;
- ...

LA FORMATION

Le Bachelier en e-Business de la HEPL forme des spécialistes de l'e-commerce, du web marketing, de la transition digitale (business intelligence, intelligence artificielle, UX, big data...). En dernière année, les étudiantes et les étudiants gèrent un projet e-Business pour une entreprise.

En outre, ils participent à des salons d'e-commerce (nationaux et internationaux) ainsi qu'à des colloques et forums (sur les avancées technologiques).

Des formations continues sont proposées par la HEPL pour cette formation nécessitant une actualisation constante des connaissances. ■



Bloc : 1*

UNITES D'ENSEIGNEMENT	CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE				
Aspects de gestion comptable	6		Q2	
Comptabilité		30		2
Financement et économie financière		60		4
Communication et entrepreneuriat	5		Annuel	
Séminaire de création d'entreprise		15		1
Techniques d'expression écrite et orale en langue française		60		4
Conception d'un site web	8		Q2	
Introduction au développement web		60		
Web design et infographie		30		
Droit	7		Annuel	
Droit civil		30		2
Droit des affaires		60		4
Droit international		15		1
Economie générale et géo-économie	3		Q2	
Economie générale et géo-économie		30		3
Introduction à l'e-business	5		Annuel	
Introduction à l'e-business		60		5
Langue étrangère	9		Annuel	
Anglais		120		9
Marketing et management	6		Annuel	
Management		30		2
Marketing		60		4
Statistique	5		Annuel	
Statistique		60		5
Traitement de l'information	6		Q1	
Informatique générale		75		6
TOTAL	60	795		

Bloc : 2*

UNITES D'ENSEIGNEMENT	CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE				
Activités d'intégration professionnelle	2		Q2	
Démarche de veille technologique		15		1
Séminaire d'intégration professionnelle		15		1
Communication et ergonomie web	4		Q1	
Ergonomie web et introduction à l'UX		30		2
Techniques d'expression écrite et orale en langue française		30		2
Communication web et marketing digital	6		Q1	
Communication web		30		2
Marketing digital		60		4
E-commerce et droit du numérique	8		Q2	
Droit du numérique		30		3
E-commerce		60		5
Economie du numérique et comptabilité	4		Q1	
Comptabilité		30		2
Economie du numérique		30		2
Flux de données	10		Q2	
Bases de données et applications Web		75		6
Gestion électronique des documents		15		1
Réseaux informatiques et transmissions		30		2
Sécurité informatique		15		1
Langue étrangère et statistique opérationnelle	7		Q1	
Anglais Partim 1		30		3
Statistique et gestion des stocks		60		5

Bloc : 2* (suite)

Langues étrangères		5		Q2	
	Anglais Partim 2		45		3
	Néerlandais des affaires		15		2
Logiciels de l'e-business		6		Q2	
	Introduction aux ERP		60		4
	Logiciels comptables		30		2
Techniques commerciales et études de marché		8		Q1	
	Etudes de marché		30		2
	Séminaire création d'entreprise		30		3
	Techniques de vente		30		2
TOTAL		60	795		

Bloc : 3*

UNITES D'ENSEIGNEMENT		CREDITS	HEURES	PERIODE	PONDERATION
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE					
Activités d'insertion professionnelle - module 1		15		Annuel	
	Stages		345		15
Activités d'insertion professionnelle - module 2		15		Q2	
	Séminaire de rédaction du TFE		15		
	TFE		0		
Analyse de données		3		Q1	
	Business intelligence		30		2
	Web analytics		15		1
Droit appliqué à l'e-business		3		Q1	
	Droit du numérique et déontologie		30		3
Gestion de projet et études de cas		8		Q1	
	Gestion de projets		30		3
	Logiciels intégrés d'e-gestion		90		5
Langues étrangères des affaires		5		Q1	
	Anglais		30		3
	Néerlandais des affaires		30		2
Logistique et supply chain		8		Q1	
	E-logistique		45		3
	Supply chain management		60		5
Référencement et content marketing		3		Q1	
	Content marketing		15		1
	Référencement web		30		2
TOTAL		60	765		

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2021-2022, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

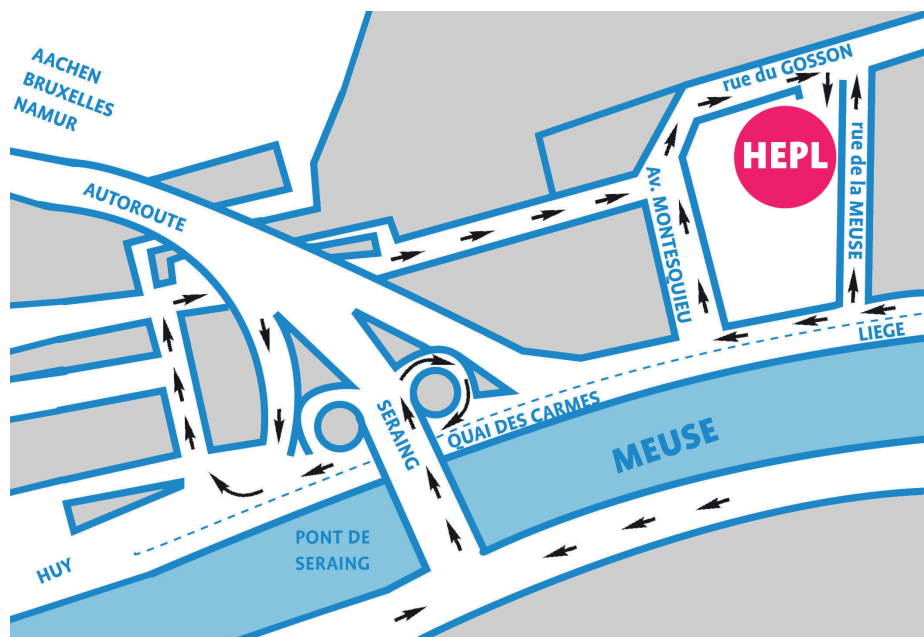
+32 (0)4 279 55 41

eco.secretariat@hepl.be

ADRESSE

BACHELIER EN e-BUSINESS

Avenue Montesquieu, 6
4101 Jemeppe-sur-Meuse



D'autres informations vous attendent sur notre site Internet : www.hepl.be

Des services ont été mis en place à la HEPL pour vous informer, vous guider, vous soutenir, valoriser vos talents et préparer au mieux votre avenir. Demandez le dépliant ou téléchargez-le via : www.hepl.be/services

Découvrez toutes les formations de la HEPL : www.hepl.be/formations

BACHELIER EN e-BUSINESS

