



BACHELIER EN COMMUNICATION

**Les médias, la
culture et les arts
vous attirent ?**

**La santé,
l'environnement
et les sciences
également ?**

LE MÉTIER

La communication, aujourd'hui, c'est toute une galaxie de métiers comme :

- gestionnaire d'information (sur tous les supports existants),
- journaliste de presse écrite, radio, tv, web,
- assistant de production (médias et secteur artistique),
- chargé de relations publiques,
- responsable de la communication d'une entreprise ou d'une institution,
- community manager,
- concepteur de supports de vulgarisation, ...

LA FORMATION

Les atouts d'un bon communicateur ? Ses capacités d'expression écrite et orale, son organisation, sa curiosité et son esprit critique ! Autant de compétences que nos étudiantes et étudiants apprennent à exercer tout au long de leur cursus, grâce notamment à leurs stages de pratique professionnelle. En dernière année, ils se spécialisent dans un secteur de leur choix : art, promotion, vulgarisation ou journalisme 360°.

Grâce à des outils tels que nos studios radio, le blog Com'Unique, le compte Instagram ([baccommhepl](#)) et la page Facebook (Bachelier en Communication – HEPL), la formation combine théorie et pratique.

Les étudiantes et les étudiants participent à de nombreux événements : séminaires, master class, rencontres avec des professionnels (festivals musicaux, centres culturels, bande dessinée, nouvelles narrations, jeux vidéo...), Enfants terribles (festival des premiers films européens), le Festival international du film policier de Liège, le Festival international du film de comédie de Liège, etc. ■



BACHELIER EN COMMUNICATION

Bloc : 1*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE				
Approche des réalités professionnelles	Introduction au marketing et à la publicité	5	15	Annuel
	Secteurs, métiers et vocabulaire de la communication		60	
Communication visuelle	Atelier de l'image	4	30	Q1
	Outils numériques au service de la communication		30	
Connaissance générale des médias	Histoire économique des médias	6	15	Annuel
	Langage et pratique des médias		60	
Culture historique et cinématographique	Histoire du cinéma	4	30	Q2
	Histoire économique et sociale depuis le 20 ^e siècle		45	
Droit et économie	Economie générale	4	30	Q2
	Introduction au droit		15	
Langues	Choix : Anglais	5	75	Annuel
	Néerlandais			
Littérature contemporaine	Littérature contemporaine	2	30	Q1 ou Q2
Philosophie	Philosophie	2	30	Q1
Psycho-sociologie	Approche de l'organisation	5	15	Q1
	Psychologie		30	
	Sociologie générale		30	
Recherche et critique documentaire	Critique historique et événementielle	5	30	Annuel
	Méthodologie de la recherche documentaire		30	
Stages: méthodologie de recherche et pratique	Méthodologie de la recherche de stage	7	15	Annuel
	Stages, séminaires		90	
Techniques d'expression écrite	Techniques d'expression écrite y compris rapport et reportage	3	30	Q2
Techniques d'expression orale	Ateliers pratiques de radio et podcasts	5	15	Q2
	Techniques d'expression orale y compris phonétique articulatoire		30	
Tic et Société	Théories de la communication et du web social	3	45	Annuel
TOTAL		60	825	

Bloc : 2*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE				
Art et société	Arts contemporains	2	15	Q2
	Sociologie de la culture		15	
Communication d'entreprise et stratégie numérique	Communication des entreprises et des organisations	4	30	Annuel
	Community management		30	
Communication et vulgarisation	Communication et vulgarisation	2	30	Q1
Connaissance générale des médias	Histoire économique des médias	3	15	Annuel
	Langage et pratique des médias		30	
Déontologie	Déontologie et approche éthique de la communication et de l'information	1	15	Q2
Langage et techniques audiovisuelles	Initiation au langage cinématographique	4	30	Annuel
	Laboratoire audiovisuel		30	
Langues	Choix : Anglais	4	60	Annuel
	Néerlandais			
Méthodologie de l'enquête	Théorie et pratique de l'interview	5	15	Q1
	Théorie et pratique du questionnaire		15	
	Théorie et pratique du traitement de données		30	
Organisation d'événements	Elaboration de projets en communication	8	45	Annuel
	Méthodes de financement de projets		15	
	Organisation d'événements		15	
Outils numériques	Outils numériques au service de la communication	2	30	Q1 ou Q2
Pratique de l'animation de réunion et de la communication interpersonnelle	Techniques de communication interpersonnelle	2	15	Q1
	Techniques de conduite de réunion		15	
Sciences sociales	Anthropologie culturelle	4	30	Q2
	Psychologie sociale		30	
Sémiologie et analyse critique des médias	Analyse de textes médiatiques	4	30	Q1
	Sémiologie de la communication		30	

Stage et séminaire		10		Annuel
	Stage et séminaire (NR)		180	
Techniques d'expression écrite		1		Q2
	Techniques d'expression écrite		15	
Techniques d'expression orale		2		Annuel
	Revue de presse		15	
	Techniques d'expression orale		15	
Tic et Société		2		Q1
	Sociologie de la communication		30	
TOTAL		60	870	

Bloc : 3*

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		CRÉDITS	HEURES	PÉRIODE
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE				
Approches juridiques de la communication		2		Q1
	Droit de la communication, des médias et du web		15	
	Droit pénal et criminologie		15	
Connaissances politiques		4		Q1
	Histoire politique de Belgique		30	
	Sciences politiques		30	
Langues		3		Q1
	Choix : Anglais		45	
	Néerlandais			
Production et édition de contenus digitaux		4		Q1
	Marketing digital		30	
	Production de vidéo pour les réseaux sociaux		15	
Stage		13		Annuel
	Stage (NR)		390	
Techniques d'expression écrite		3		Q1
	Techniques d'expression écrite		15	
Techniques d'expression orale		2		Q1
	Techniques d'expression orale		15	
Travail de fin d'études		16		Annuel
	Séminaire d'accompagnement méthodologique TFE		15	
	TFE		0	
TOTAL		47	615	

OPTION COMMUNICATION & ARTS

Analyse de productions culturelles et artistiques		6		Q1
	Communication et production audiovisuelle		30	
	Fictions TV et téléfilms		30	
	Musées et expositions		15	
	Théâtre		15	
Histoire et productions musicales		4		Q1
	Introduction à la musique populaire contemporaine		15	
	Musique classique et art lyrique		15	
	Production de spectacles		15	
Projets culturels		3		Q1
	Communication et projets culturels		30	
TOTAL		13	165	

OPTION COMMUNICATION & VULGARISATION

Séminaires		1		Q1
	Sciences et culture pop		15	
Outils journalistiques et muséographiques de vulgarisation		7		Q1
	Atelier pratique de production audiovisuelle		15	
	Médias et outils ludo-éducatifs		45	
	Musées et expositions		30	
Techniques de communication et de sensibilisation liées à la santé et l'environnement		5		Q1
	Communication et environnement		30	
	Communication et santé		30	
TOTAL		13	165	

OPTION COMMUNICATION & PROMOTION

Séminaires		1		Q1
	Séminaires		20	
Communication d'entreprise et institutionnelle		4		Q1
	Communication politique		20	
	Relations internes		30	
Stratégie digitale et Relations Publiques		8		Q1
	Analyse et de positionnement de l'organisation		20	
	Création de contenus digitaux organiques		15	
	Plan de communication		30	
	Publicité sur les réseaux sociaux		15	
	Relations publiques		15	
TOTAL		13	165	

OPTION JOURNALISME 360°

Approches analytiques du journalisme		4		Q1
	Analyse de l'information 360°		15	
	Connaissance de l'actualité et de l'information		15	
	Interfaces professionnelles		15	
Production de l'information 360°		9		Q1
	Atelier pratique		90	
TOTAL		13	135	

DROIT D'INSCRIPTION

Pour l'année académique 2023-2024, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

- **175,01 €** en 1^{er} bloc et en 2^e bloc (par année académique)
- **227,24 €** en 3^e bloc

Particularités qui modifient ce droit d'inscription :

- Statut d'étudiant de condition modeste :
 - **64,01 €** en 1^{er} et en 2^e bloc
 - **116,23 €** en 3^e bloc
- Bénéficiaire d'une allocation d'études :
 - **0 €**
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **992 €** par bloc

FRAIS SPÉCIFIQUES

Des frais spécifiques sont ajoutés au montant du minerval. Seul le montant relatif aux activités doit être payé. Concernant le matériel, vous pouvez l'acquérir par vos propres moyens ou auprès de la HEPL.

- **Bloc 2** : activités, 25 €

CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT SCIENCES SOCIALES ET COMMUNICATION

+32 (0)4 279 55 02

soc.secretariat@hepl.be

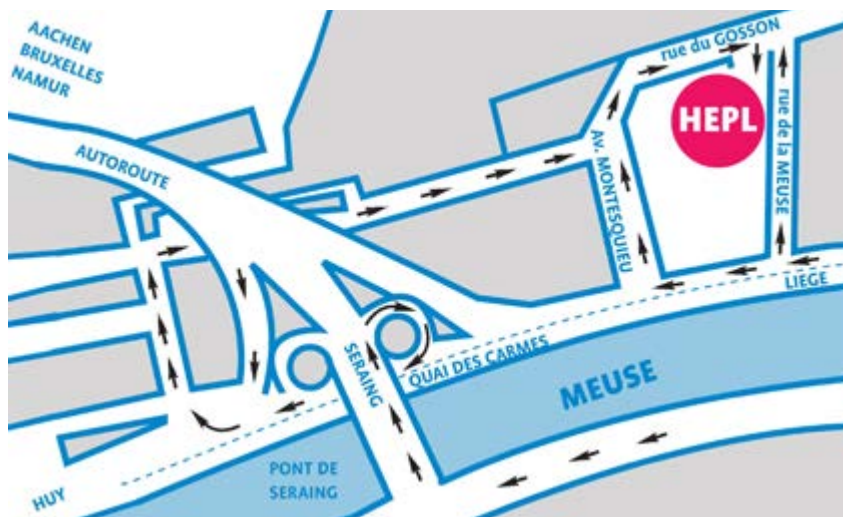
ADRESSE

BACHELIER EN COMMUNICATION

Haute École de la Province de Liège

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



**BACHELIER
EN COMMUNICATION**

