



Bachelier en **ÉCRITURE MULTIMÉDIA**



POURQUOI CETTE FORMATION

Tu as
envie de créer des
projets concrets mêlant
storytelling, création visuelle et
outils numériques, y compris l'IA ?
Tu veux apprendre à raconter des
histoires sur plusieurs supports
et développer un profil créatif
capable de s'adapter aux
métiers du digital de
demain ?

LE MÉTIER

Le diplômé ou la diplômée du Bachelier en écriture multimédia conçoit et réalise des projets digitaux en combinant créativité, narration et technologies numériques. Polyvalent, ce professionnel est capable de transformer une idée en expérience concrète en mobilisant différents médias : vidéo, design graphique, son, 3D, web ou applications interactives.

Son rôle consiste à imaginer des contenus adaptés à un public, à les scénariser puis à coordonner les différents outils et formats pour créer des projets cohérents et engageants. Grâce à son profil hybride, il peut travailler dans des agences créatives, des studios de production, des services de communication, des institutions culturelles ou des structures spécialisées dans le digital.

Habitué à évoluer dans un secteur en constante transformation, il sait également utiliser les outils d'intelligence artificielle pour enrichir ses créations : génération d'images, assistance à l'écriture, conception de sites ou d'applications, exploration de concepts créatifs... Un métier où la créativité rencontre les technologies de demain.

Les tâches principales :

- Imaginer et scénariser un projet digital
- Créer des contenus (vidéo, visuel, son, interactif)
- Concevoir des expériences utilisateurs
- Expérimenter avec des outils numériques et du vibe coding
- Adapter ses créations aux différents supports (réseaux, web, installations...)
- Travailler en équipe sur des projets concrets

ATOUTS DE LA FORMATION

- Une approche hybride : vidéo, son, design, 3D, web et code créatif sont explorés et combinés dans des projets concrets
- Une pédagogie basée sur la pratique ; des stages pour se confronter au terrain et comprendre les réalités du secteur
- Des projets variés pour découvrir ses affinités et construire progressivement son profil
- Des rencontres avec des professionnels qui partagent leurs pratiques et leurs attentes

Une immersion progressive dans le monde professionnel

Bloc 1

Les étudiantes et les étudiants réalisent un premier stage (90 h) pour découvrir concrètement les outils et pratiques du digital. En parallèle, ils rencontrent des professionnels (conférences, workshops...) et comprennent comment se conçoivent réellement les projets multimédias.

Bloc 2

Leur stage passe à 210 h. Ils participent activement à des projets et développent leurs compétences techniques, créatives ainsi que leur autonomie. Ils sont accompagnés pour mieux structurer leurs idées et produire des contenus concrets.

Bloc 3

Avec un stage de 300 h, les étudiantes et les étudiants gagnent en autonomie et prennent part à des projets plus ambitieux. Ils développent leur capacité à gérer un projet de A à Z. Leur travail de fin d'études vient concrétiser leur parcours et montrer l'ensemble des compétences acquises.



DE NOMBREUX
DÉBOUCHÉS



À la fin de la formation, les étudiantes et les étudiants développent un profil créatif polyvalent, plutôt qu'un seul métier. Ils peuvent devenir créateurs de contenu, designers digitaux, vidéastes, développeurs front-end ou encore travailler dans la communication digitale.

L'objectif : leur permettre de trouver leur place dans un secteur en constante évolution, en s'appuyant sur leurs forces et leur créativité.

Les métiers du digital, de la communication et de la création sont en forte demande et évoluent rapidement. Cette formation prépare les étudiantes et les étudiants à un profil polyvalent, recherché pour sa capacité à s'adapter et à jongler avec plusieurs outils et médias.

ILS PEUVENT NOTAMMENT S'ORIENTER VERS :

- la création de contenus (vidéo, réseaux sociaux, formats digitaux)
- le design digital (web, UX/UI)
- le développement front-end et les projets interactifs
- la communication numérique

BACHELIER EN
ÉCRITURE MULTIMÉDIA

En SAVOIR +
sur les
AUTRES BLOCS



Grille du **Bloc 1**

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	CRÉDITS	HEURES
ACTIVITES D'APPRENTISSAGE		
Activités d'intégration professionnelle	6	
Activités d'intégration professionnelle		90
Analyse narratologique et thématique de récits	2	
Analyse narratologique et thématique de récits		30
Développement Multimédia 1	1	
Introduction à la programmation créative		15
Développement web I	5	
Introduction à la programmation côté client		30
Introduction aux documents hypertextes et multimédias		45
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens	1	
Durabilité, numérique, IA : Enjeux citoyens		12
Écriture multimédia	5	
Méthodologie de l'écriture de scénarios multimédias		15
Méthodologie de l'écriture par l'image, le son, l'animation		30
Langue étrangère	3	
Anglais		60
Notations de références bibliographiques	1	
Notations de références bibliographiques		15
Philosophie et esthétique	5	
Éléments d'esthétique et approche de l'oeuvre d'art		30
Philosophie et anthropologie culturelle		30
Photographie	4	
Atelier photo		30
La photographie: notions de base		15
Programmation	4	
Logique de programmation		15
Logique de programmation (laboratoire)		30
Techniques audiovisuelles	4	
Atelier de techniques audiovisuelles		30
Techniques et pratiques audiovisuelles: notions de base		15
Techniques d'expression	3	
Expression écrite		45
Techniques graphiques	4	
Design graphique		15
Retouche d'images numériques et photomontage		30
Typographie et mise en page		15
TIC et média	3	
Communication et société en réseaux		30
Média et TIC		15
TIC et société	5	
Psychologie sociale et cognitive		45
Sociologie de la communication et des médias		30
UX Design	4	
Design thinking		45
TOTAL	60	807



TRANSITION SECONDAIRE ➤ SUPÉRIEUR

La HEPL vous propose des ateliers individuels/collectifs pour vous préparer à votre entrée dans l'enseignement supérieur.



DROIT D'INSCRIPTION

Pour chaque année académique, le minerval s'élève, pour les études de niveau Bachelier, à :

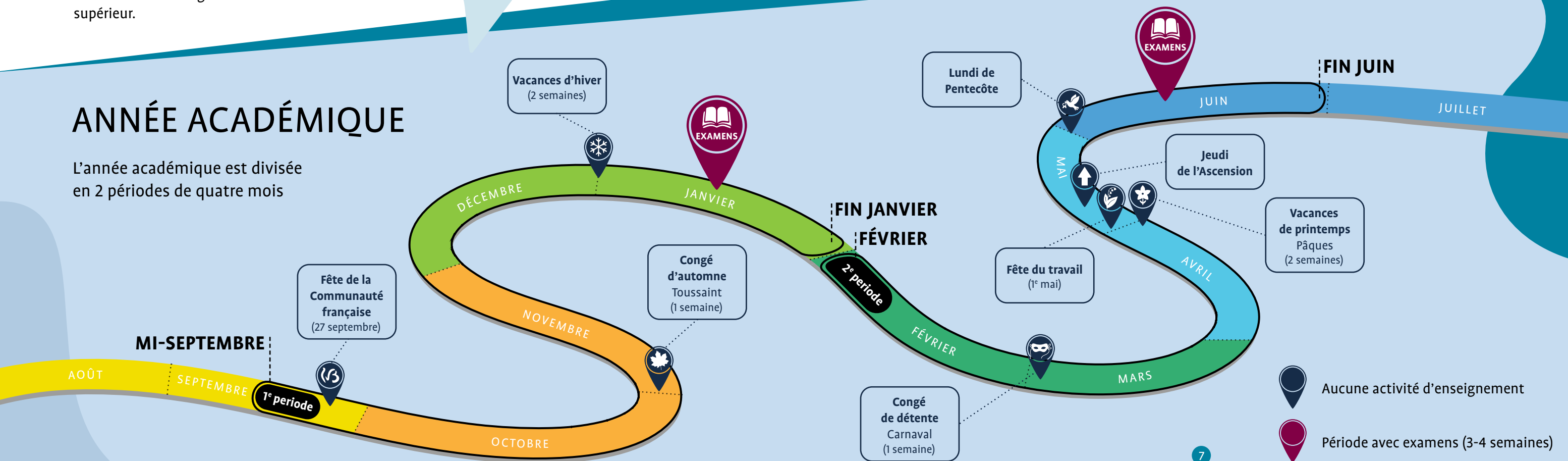
- Minerval plein : 1194 €
- Statut intermédiaire : 835 €
- Statut condition modeste : 374 €
- Boursier : 0 €
- Originaire d'un pays hors Union européenne :
 - Droit d'inscription spécifique et supplémentaire de **4175 €** par bloc

AVANTAGES, AIDES SOCIALES ET FINANCIÈRES

Les étudiants inscrits à la HEPL peuvent bénéficier d'avantages et de nombreuses aides sociales et financières durant leur cursus, via principalement le Service social de la HEPL. Celui-ci informe et soutient les étudiants qui souhaitent introduire leurs demandes.

ANNÉE ACADÉMIQUE

L'année académique est divisée en 2 périodes de quatre mois





BACHELIER EN ÉCRITURE MULTIMÉDIA



CONTACT

HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE

DÉPARTEMENT DES SCIENCES HUMAINES / SCIENCES DE LA COMMUNICATION

+32 (0)4 279 54 76

soc.secretariat@hepl.be



ADRESSES

BACHELIER EN ÉCRITURE MULTIMÉDIA

Haute École de la Province de Liège

Campus 2000

Avenue Montesquieu, 6

4101 Jemeppe-sur-Meuse



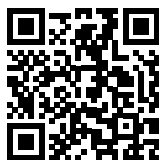
MOBILITÉ

VERS LE CAMPUS 2000

- Gare SNCB, arrêt "Pont de Seraing" à 600 mètres du campus.
- Gare routière TEC à 600 mètres du campus.
Lignes : 22, 40, 41, 43, 47, 48, 49, 50, 53, 86, 87, 88, 89, 146, 194
- Nombreuses possibilités de parking aux alentours du campus.



D'INFOS



- Témoignages
- Visite virtuelle du campus
- Infos complètes sur la formation
- Débouchés...

Services aux étudiants et bien d'autres
informations vous attendent sur :
www.hepl.be



Un réseau de partenaires européens
de l'enseignement supérieur visant
à créer une université « verte »
spécialisée en agriculture,
biotechnologies et sciences de la vie.



Haute École de la Province de Liège